**招 聘 需 求**

**岗位要求：**

（1） 22-35岁

（2） 普通话标准，口齿伶俐

**职位描述：**

1. 数据需求评估和开发呈现
2. 协助产品经理完成数据产品开发
3. 负责数据平台日常维护,性能优化等工作
4. 参与数据仓库建模,调度系统设计开发
5. 参与数据仓库ETL流程优化,解决相关技术问题
6. 研究数据可视化方案,研究开源ＢＩ工具

**任职要求：**

教育程度：全国统招大学专科及以上学历

1. 专业：数学，统计学，计算机相关专业
2. 年龄：22-35岁
3. 经验：对ＢＩ开发相关内容了解者优先
4. 知识：熟练掌握软件开发知识
5. 能力：很好的编程、调试和解决问题的能力
6. 外语：英语良好

**专业技能：**

1. 熟悉MSSqlserver,mysql,Python
2. 了解ETL相关技术
3. 熟悉Linux系统环境，对Hadoop体系有所了解和研究

CTR-洞察中国市场的专业品牌，是中国国际电视总公司和全球知名市场研究品牌Kantar集团合资的股份制企业。多年的行业经验告诉我们，实时动态的数据库研究和富有洞察力的市场解读、前瞻性的趋势分析是客户商业决策的重要依据。 CTR提供多种连续数据库并结合多年丰富的本土实践经验与国际知名的研究模型和商业解决方案，帮助客户深入理解其商业环境，展现他们面临的商机和危机，把信息化的数字和前瞻性的趋势分析提供给企业作为营销决策的依据，成为企业赢在中国的市场研究合作伙伴。作为中国最大的市场资讯及研究分析服务提供商，我们的研究聚焦在“媒介经营管理”、“品牌与广告传播”和“消费者研究”三大领域， 为客户提供全方位高附加值数据、发现和洞察等市场研究服务。尤其在360°营销传播监测，消费者购买与使用行为测量，媒体的价值评估等专业研究领域占据领导地位。CTR拥有一流的专业研究团队，在全国范围内有超过630名全职专业研究及服务人员，在北京、上海、广州、香港和福州分公司为超过2000多家本土和国际知名企业、广告公司和媒介主提供专业的市场研究服务，监测网络覆盖中国近500个城市。